



Head of Marketing (m/w/d)

Hamburg



Das Wichtigste vorweg



Gehalt bis zu 72.000 € - je nach Berufserfahrung/Qualifikation



Vollzeit ab 35 WoStd. möglich / 1 Tag Home-Office



CineMotion Jahreskarte für 2 Personen + Eis-Flat

[Jetzt bewerben](#)

[Oder rufen Sie uns jetzt an!](#)

Say



Wer sind wir?

Wir sind hiral. – hiral ist eine innovative, stark wachsende Personalberatung, die sich auf die Vermittlung von Fach- und Führungskräften spezialisiert hat. Als professioneller Partner unterstützen wir Unternehmen bei der Suche nach neuen Mitarbeitern und begleiten Kandidaten bei der Planung ihrer nächsten Karriereschritte. Deutschlandweit, branchenübergreifend und für Sie kostenlos!

Unternehmen

Das Unternehmen stellt sich vor:

Moin aus dem wunderschönen Hamburg! Wir sind K-motion, Kinobetreiber der CineMotion Kinogruppe in Norddeutschland. Seit 2006 bringen wir in 15 Kinos große Emotionen, fesselnde Geschichten und echtes Gemeinschaftsgefühl auf die Leinwand.

Als regional verwurzelte Kinobetreiber sind wir oft das Herzstück unserer Städte und genießen die Vorteile einer Monopolstellung. Mit duftendem Popcorn, bequemen Sesseln, beeindruckender Projektionstechnik und mitreißendem Sound schaffen wir gemeinsam unvergessliche Momente.

In unserer Hamburger Zentrale bündeln wir kreative, strategische und operative Power. Hier entwickelt unser 11-köpfiges Team Kino weiter, mit viel Leidenschaft, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Unsere insgesamt 200 Mitarbeitenden sind die Treibkraft unseres Erfolgs! Ohne sie geht nichts!

Über deine Rolle

Was erwartet dich als Head of Marketing (m/w/d)?

- **Du führst unser zweiköpfiges Marketingteam** in unserer Zentrale in Hamburg.
- **Du entwickelst und steuerst unsere ganzheitliche**

Marketingstrategie für alle 15 Kinos (digital wie analog), mit dem Ziel, Reichweite und Besucherzahlen nachhaltig zu steigern.

- **Du konzipierst und realisierst kreative 360°-Kampagnen**, gemeinsam mit externen Partnern wie Textern, Grafikern und Agenturen.
- **Du entwickelst und pflegst Kooperationen und Sponsoring-Partnerschaften**, verhandelst Verträge und baust unser Netzwerk gezielt weiter aus.
- **Du verantwortest das gesamte Marketingbudget**, analysierst die Performance deiner Maßnahmen und optimierst kontinuierlich anhand relevanter KPIs.
- Du **stimmst dich mit internen Abteilungen, Kinoleitungen und externen Partnern** ab, wie der Programmplanung und Filmverleihern. Dafür bist du etwa zweimal im Monat vor Ort in unseren Kinos.

Das bringst du mit

Mit welchen Voraussetzungen kannst du punkten?

- Du hast idealerweise ein **abgeschlossenes Studium/eine Ausbildung** im **Bereich Marketing, Kommunikation** oder **Medien**.
- Du verfügst über **mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing**, idealerweise in der Film-Entertainment-/ oder Freizeit-Branche.
- Du bringst **erste Führungserfahrung** mit oder hast **Bock, ein eigenes kleines Team zu leiten**.
- Du verfügst über **fundierte Kenntnisse im digitalen B2C Marketing**, besitzt den **Führerschein der Klasse B** und hast idealerweise **Erfahrung im filialbasierten Einzelhandel**.
- Du bist ein absoluter **Filmliebhaber** mit hoher **Kinoaffinität**, arbeitest **agil** und zeichnest dich durch eine ausgeprägte **Hands-on-Mentalität** aus.
- **Gute Deutschkenntnisse** runden dein Profil ab.

[Jetzt bewerben](#)

Ihr Kontakt

Ihr Ansprechpartner bei hiral...



...heißt **Pia Beermann**.
Sie erreichen sie telefonisch unter
+49 (0) 40 2289928-28



Diese Stelle ist nichts für Sie?

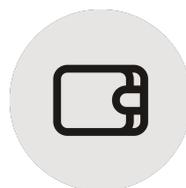
Sie denken, dass die Stelle nicht zu Ihnen passt? Es müssen nicht immer die 100% sein! Gemeinsam finden wir heraus, ob Sie der richtige Bewerber für die Stelle sind.

Zudem erhalten unsere Recruiting-Teams täglich neue, spannende Positionen, die wir für unsere Mandanten besetzen. Senden Sie uns einfach Ihren Lebenslauf und wir kommen auf Sie zu, sobald Ihr Profil zu einer von uns zu besetzenden Stelle passt.

[In Kontakt bleiben](#)

www.hiral.de

Head of Marketing (m/w/d)



Gehalt bis zu 72.000 € - je nach Berufserfahrung/Qualifikation



Vollzeit ab 35 WoStd. möglich / 1 Tag Home-Office



CineMotion Jahreskarte für 2 Personen + Eis-Flat

[Jetzt bewerben](#)

Oder rufen Sie uns jetzt an!



Wer sind wir?

Wir sind hiral. – hiral ist eine innovative, stark wachsende Personalberatung, die sich auf die Vermittlung von Fach- und Führungskräften spezialisiert hat. Als professioneller Partner unterstützen wir Unternehmen bei der Suche nach neuen Mitarbeitern und begleiten Kandidaten bei der Planung ihrer nächsten Karriereschritte. Deutschlandweit, branchenübergreifend und für Sie kostenlos!

Unternehmen

Das Unternehmen stellt sich vor:

Moin aus dem wunderschönen Hamburg! Wir sind K-motion, Kinobetreiber der CineMotion Kinogruppe in Norddeutschland. Seit 2006 bringen wir in 15 Kinos große Emotionen, fesselnde Geschichten und echtes Gemeinschaftsgefühl auf die Leinwand.

Als regional verwurzelte Kinobetreiber sind wir oft das Herzstück unserer Städte und genießen die Vorteile einer

Monopolstellung. Mit duftendem Popcorn, bequemen Sesseln, beeindruckender Projektionstechnik und mitreißendem Sound schaffen wir gemeinsam unvergessliche Momente.

In unserer Hamburger Zentrale bündeln wir kreative, strategische und operative Power. Hier entwickelt unser 11-köpfiges Team Kino weiter, mit viel Leidenschaft, flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Unsere insgesamt 200 Mitarbeitenden sind die Treibkraft unseres Erfolgs! Ohne sie geht nichts!

Über deine Rolle

Was erwartest dich als Head of Marketing (m/w/d)?

- **Du führst unser zweiköpfiges Marketingteam** in unserer Zentrale in Hamburg.
- **Du entwickelst und steuerst unsere ganzheitliche Marketingstrategie** für alle 15 Kinos (digital wie analog), mit dem Ziel, Reichweite und Besucherzahlen nachhaltig zu steigern.
- **Du konzipierst und realisierst kreative 360°-Kampagnen**, gemeinsam mit externen Partnern wie Textern, Grafikern und Agenturen.
- **Du entwickelst und pflegst Kooperationen und Sponsoring-Partnerschaften**, verhandelst Verträge und baust unser Netzwerk gezielt weiter aus.
- **Du verantwortest das gesamte Marketingbudget**, analysierst die Performance deiner Maßnahmen und optimierst kontinuierlich anhand relevanter KPIs.
- Du **stimmst dich mit internen Abteilungen, Kinoleitungen und externen Partnern** ab, wie der Programmplanung und Filmverleihern. Dafür bist du etwa zweimal im Monat vor Ort in unseren Kinos.

Das bringst du mit

Mit welchen Voraussetzungen kannst du punkten?

- Du hast idealerweise ein **abgeschlossenes Studium/eine Ausbildung** im **Bereich Marketing, Kommunikation** oder **Medien**.
- Du verfügst über **mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing**, idealerweise in der Film-Entertainment- oder Freizeit-Branche.
- Du bringst **erste Führungserfahrung** mit oder hast **Bock, ein eigenes kleines Team zu leiten**.
- Du verfügst über **fundierte Kenntnisse im digitalen B2C Marketing**, besitzt den **Führerschein der Klasse B** und hast idealerweise **Erfahrung im filialbasierten Einzelhandel**.
- Du bist ein absoluter **Filmliebhaber** mit hoher **Kinoaffinität**, arbeitest **agil** und zeichnest dich durch eine ausgeprägte **Hands-on-Mentalität** aus.
- **Gute Deutschkenntnisse** runden dein Profil ab.

Jetzt bewerben

Ihr Ansprechpartner bei hiral...



...heißt **Pia Beermann**.

Sie erreichen sie telefonisch unter
+49 (0) 40 2289928-28



Diese Stelle ist nichts für Sie?

Sie denken, dass die Stelle nicht zu Ihnen passt? Es müssen nicht immer die 100% sein! Gemeinsam finden wir heraus, ob Sie der richtige Bewerber für die Stelle sind.

Zudem erhalten unsere Recruiting-Teams täglich neue, spannende Positionen, die wir für unsere Mandanten besetzen. Senden Sie uns einfach Ihren Lebenslauf und wir kommen auf Sie zu, sobald Ihr Profil zu einer von uns zu besetzenden Stelle passt.

In Kontakt bleiben

www.hiral.de