



Senior Marketing Manager (m/w/d)

Zwischen



Das Wichtigste vorweg



Attraktives Gehalt von 65.000–75.000 €



30 Urlaubstage



Homeoffice möglich & flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeitkonto

[Jetzt bewerben](#)

Oder rufen Sie uns jetzt an!

Say



Wer sind wir?

Wir sind hiral. – hiral ist eine innovative, stark wachsende Personalberatung, die sich auf die Vermittlung von Fach- und Führungskräften spezialisiert hat. Als professioneller Partner unterstützen wir Unternehmen bei der Suche nach neuen Mitarbeitern und begleiten Kandidaten bei der Planung ihrer nächsten Karriereschritte. Deutschlandweit, branchenübergreifend und für Sie kostenlos!

Unternehmen

Das Unternehmen stellt sich vor:

- Die **profiforms GmbH** ist seit über 30 Jahren im Bereich **Business Communication Solutions** zu Hause und führender Anbieter innovativer Softwarelösungen im **Customer Communication Management**.
- Mit rund 35 Mitarbeitenden – darunter eine hauseigene Software-Entwicklung – verstehen wir uns als „**kleine Denkfabrik**“, die moderne, performante Lösungen für komplexe Kommunikationsprozesse entwickelt.
- Wir ermöglichen unseren Kunden, Dokumenten- und Kommunikationsprozesse effizient zu gestalten, von klassischen Output-Formaten bis hin zu Smart Communication.
- Kurz gesagt: Wir machen Unternehmenskommunikation messbar besser.

Über deine Rolle

Was erwartet dich als Senior Marketing Manager (m/w/d)?

- Du moderierst und entwickelst unser Lead-Management strategisch weiter und stellst die Qualität der Leads sicher.
- Du baust effiziente Marketing- und Übergabeprozesse im engen Zusammenspiel mit dem Vertrieb auf und optimierst diese kontinuierlich.
- Du verantwortest die Weiterentwicklung unseres Corporate Designs sowie die Definition und Durchsetzung von UI/UX-Richtlinien und nimmst Frontends in Abstimmung mit Produkt &

Entwicklung ab.

- Du konzipierst, steuerst und optimierst Kampagnen (SEO/SEA, Mailings, Website, LinkedIn, PR) und entwickelst Marketing- und Vertriebsmaterialien für digitale und analoge Kanäle.
- Du planst Events, Messeauftritte und Community-Formate, steuerst externe Agenturen, verantwortest Budgets und reportest regelmäßig direkt an die Geschäftsführung.

Das bringen Sie mit

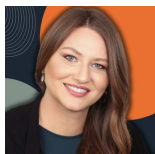
Mit welchen Voraussetzungen kannst du punkten?

- Du bringst Branchenerfahrung mit oder kannst technische Inhalte aus Software-Entwicklung, IT-Projekten und Vertrieb sicher analysieren und in starke Kommunikationsmaßnahmen übersetzen.
- Du verfügst über 3–5 Jahre Berufserfahrung im B2B-Marketing, idealerweise mit erster Führungserfahrung und vergleichbarer Verantwortung.
- Du hast fundierte Erfahrung in SEO/SEA, Marktanalysen und Researches und kannst Markt- und Absatzpotenziale realistisch bewerten.
- Du setzt Prioritäten souverän, berätst die Geschäftsführung strategisch und stellst dem Vertrieb strukturierte, versionierte und vollständige Materialien bereit.
- Du arbeitest idealerweise mit HubSpot (CMS), Confluence und Jira und bringst Kenntnisse in Adobe Illustrator oder InDesign mit.

Jetzt bewerben

Ihr Kontakt

Ihr Ansprechpartner bei hiral...



...heißt **Antonia Grassl**.

Sie erreichen sie telefonisch unter

+49 40 228 992 821



Diese Stelle ist nichts für Sie?

Sie denken, dass die Stelle nicht zu Ihnen passt? Es müssen nicht immer die 100% sein! Gemeinsam finden wir heraus, ob Sie der richtige Bewerber für die Stelle sind.

Zudem erhalten unsere Recruiting-Teams täglich neue, spannende Positionen, die wir für unsere Mandanten besetzen. Senden Sie uns einfach Ihren Lebenslauf und wir kommen auf Sie zu, sobald Ihr Profil zu einer von uns zu besetzenden Stelle passt.

In Kontakt bleiben

www.hiral.de

Senior Marketing Manager (m/w/d)



Attraktives Gehalt von 65.000–75.000 €



30 Urlaubstage



Homeoffice möglich & flexible Arbeitszeiten mit Gleitzeitkonto

[Jetzt bewerben](#)

[Oder rufen Sie uns jetzt an!](#)



Wer sind wir?

Wir sind hiral. – hiral ist eine innovative, stark wachsende Personalberatung, die sich auf die Vermittlung von Fach- und Führungskräften spezialisiert hat. Als professioneller Partner unterstützen wir Unternehmen bei der Suche nach neuen Mitarbeitern und begleiten Kandidaten bei der Planung ihrer nächsten Karriereschritte. Deutschlandweit, branchenübergreifend und für Sie kostenlos!

Unternehmen

Das Unternehmen stellt sich vor:

- Die **profiforms GmbH** ist seit über 30 Jahren im Bereich **Business Communication Solutions** zu Hause und führender Anbieter innovativer Softwarelösungen im **Customer Communication Management**.
 - Mit rund 35 Mitarbeitenden – darunter eine hauseigene Software-Entwicklung – verstehen wir uns als „**kleine Denkfabrik**“, die moderne, performante Lösungen für komplexe Kommunikationsprozesse entwickelt.
 - Wir ermöglichen unseren Kunden, Dokumenten- und Kommunikationsprozesse effizient zu gestalten, von klassischen Output-Formaten bis hin zu Smart Communication.
 - Kurz gesagt: Wir machen Unternehmenskommunikation messbar besser.
-
-

Was erwartet dich als Senior Marketing Manager (m/w/d)?

- Du moderierst und entwickelst unser Lead-Management strategisch weiter und stellst die Qualität der Leads sicher.
 - Du baust effiziente Marketing- und Übergabeprozesse im engen Zusammenspiel mit dem Vertrieb auf und optimierst diese kontinuierlich.
 - Du verantwortest die Weiterentwicklung unseres Corporate Designs sowie die Definition und Durchsetzung von UI/UX-Richtlinien und nimmst Frontends in Abstimmung mit Produkt & Entwicklung ab.
 - Du konzipierst, steuerst und optimierst Kampagnen (SEO/SEA, Mailings, Website, LinkedIn, PR) und entwickelst Marketing- und Vertriebsmaterialien für digitale und analoge Kanäle.
 - Du planst Events, Messeauftritte und Community-Formate, steuerst externe Agenturen, verantwortest Budgets und reportest regelmäßig direkt an die Geschäftsführung.
-

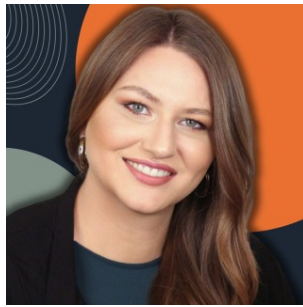
Das bringen Sie mit

Mit welchen Voraussetzungen kannst du punkten?

- Du bringst Branchenerfahrung mit oder kannst technische Inhalte aus Software-Entwicklung, IT-Projekten und Vertrieb sicher analysieren und in starke Kommunikationsmaßnahmen übersetzen.
 - Du verfügst über 3–5 Jahre Berufserfahrung im B2B-Marketing, idealerweise mit erster Führungserfahrung und vergleichbarer Verantwortung.
 - Du hast fundierte Erfahrung in SEO/SEA, Marktanalysen und Researches und kannst Markt- und Absatzpotenziale realistisch bewerten.
 - Du setzt Prioritäten souverän, berätst die Geschäftsführung strategisch und stellst dem Vertrieb strukturierte, versionierte und vollständige Materialien bereit.
 - Du arbeitest idealerweise mit HubSpot (CMS), Confluence und Jira und bringst Kenntnisse in Adobe Illustrator oder InDesign mit.
-

Jetzt bewerben

Ihr Ansprechpartner bei hiral...



...heißt **Antonia Grassl**.

Sie erreichen sie telefonisch unter
+49 40 228 992 821



Diese Stelle ist nichts für Sie?

Sie denken, dass die Stelle nicht zu Ihnen passt? Es müssen nicht immer die 100% sein! Gemeinsam finden wir heraus, ob Sie der richtige Bewerber für die Stelle sind.

Zudem erhalten unsere Recruiting-Teams täglich neue, spannende Positionen, die wir für unsere Mandanten besetzen. Senden Sie uns einfach Ihren Lebenslauf und wir kommen auf Sie zu, sobald Ihr Profil zu einer von uns zu besetzenden Stelle passt.

[In Kontakt bleiben](#)

www.hiral.de